

OP-Bestecke aus dem Fünfstromland

Pakistanische Qualitätsprodukte auf der Medica 2013 in Düsseldorf

Vom 20. bis 23. November 2013 findet in Düsseldorf die MEDICA 2013 statt – die weltgrößte Medizinmesse und zugleich die international führende Fachmesse für den Zuliefermarkt der medizintechnischen Fertigung. An der MEDICA 2013 nehmen 4.618 Aussteller aus 66 Nationen teil. Die Tendenz ist steigend: Im Vorjahr waren es 4.594 Aussteller.

Drei Viertel aller MEDICA-Aussteller 2013 kommen aus dem Ausland; sie belegen 63 Prozent der gebuchten Fläche. Nach Deutschland (mit ca. 42.700 m² Ausstellungsfläche) sind erwartungsgemäß Italien (ca. 10.450 m²), China (7.800 m²), die USA (6.150 m²), Großbritannien (4.690 m²), Frankreich (4.400 m²) und die Niederlande (3.600 m²) die Nationen mit der stärksten Messepräsenz.

Weniger bekannt ist bislang außerhalb von Fachkreisen, dass Pakistan ein aufstrebender Qualitätsproduzent für den medizinischen Bereich ist, der mit einer umfangreichen Palette an chirurgischen Instrumenten und OP-Bestecken aufwarten kann. Pakistan ist in diesem Jahr mit 61 Ausstellern auf insgesamt 863 m² vertreten und steht damit – gemessen an der Ausstellierzahl – an 16. Stelle, noch vor Brasilien, Kanada und Singapur.

Neben bekannten und bewährten Produkten stellen die pakistanischen Aussteller in den Hallen 6, 13 und 17 auch Neuheiten vor. In Halle 17, Reihe C ist mit 18 Ausstellern ein Schwerpunkt der pakistanischen Messepräsenz zu finden, für den die pakistanische Wirtschaftsförderung Trade Development Authority of Pakistan (TDAP) in Kooperation mit der Handels- und Wirtschaftsabteilung des pakistanischen Konsulats verantwortlich zeichnet.

Zur Palette der medizinischen Produkte aus Pakistan zählen unter anderem:

- Orthopädische Instrumente
- Instrumente für die Augen- und HNO-Medizin
- OP-Sets
- Sanitäts- und OP-Scheren, Bauchdeckenhalter, Pinzetten und Skalpelle
- Zahnarztbestecke und -spiegel

Eine komplette Liste der pakistanischen Medica-Aussteller finden Sie auf unserer Website www.pakistan-promotion-office.de. Möchten Sie Näheres über die pakistanischen Qualitätsproduzenten und ihre Produktvielfalt erfahren? Dann statten Sie den Ausstellern einen Besuch ab. Gerne unterstützen das Pakistan Promotion Office und die Handels- und Wirtschaftsabteilung des Konsulats Sie bei der Terminkoordination mit den pakistanischen Ausstellern.

Hintergrundinformation:

Die Stadt Sialkot im pakistanischen Punjab, dem fruchtbaren „Fünfstromland“, ist eines der industriellen Zentren des Landes. Hier befinden sich große Teile der metall-, leder- und baumwollverarbeitenden Industrie. Der Produktionsstandort Sialkot rückt immer stärker ins internationale Interesse. Ein wichtiger Indikator für diese Entwicklung ist, dass die

Pressemitteilung Pakistan Promotion Office

Fluggesellschaft Emirates seit dem 5. November Sialkot als fünftes Ziel in Pakistan in ihr Streckennetz aufgenommen hat. Somit sind nun zahlreiche deutsche Flughäfen mit nur einer Zwischenlandung in Dubai mit Sialkot verbunden. Gerade im Hinblick auf kurze Produktions- und Lieferzeiten kommt Sialkot dem internationalen Markt damit ein Stück näher.

Für weitere Informationen stehen zur Verfügung:

**Handels- und Wirtschaftsabteilung
des pakistanischen Generalkonsulats in Frankfurt
Commercial Division, Consulate General of Pakistan**
Beethovenstr. 4
60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 697 6970
E-Mail: parep.cdf@t-online.de

Pakistan Promotion Office
Bonameser Mittelgasse 1
60437 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 15349760
E-Mail: info@pakistan-promotion-office.de

Die nächsten Messen in Deutschland, auf denen Pakistan ausstellen wird, sind u.a.: Heimtextil, Domotex, ISPO München, Ambiente, Paperworld, Musikmesse, Fruit Logistica, spoga horse und ITB Berlin.

Pakistan Promotion Office – über uns:

Das regierungsunabhängige Pakistan Promotion Office wurde 2011 mit dem Ziel gegründet, Pakistan mit seinem reichhaltigen Angebot an Produkten und Services, aber auch mit Informationen über Land, Leute und Kultur hierzulande besser bekannt zu machen. Das Büro ist eine Business- und Informationsplattform für Unternehmen, Institutionen und Personen aus Pakistan, die Informationen und Kontakte in deutschsprachigen Ländern suchen, und umgekehrt.

Geleitet wird das Büro, das in engem Kontakt zu den pakistanischen Vertretungen in Deutschland steht, von Dr. Uwe Greier, einem erfahrenen Produktmarketingmanager und langjährigen Kenner Pakistans, der sich auch in seiner politikwissenschaftlichen Dissertation mit Pakistan befasst hat.

Weitere Informationen im Internet auf www.pakistan-promotion-office.de und www.facebook.com/PakistanPromotionOffice.