

Pakistan ist mit 30 Ausstellern auf der diesjährigen Anuga-Messe in Köln vertreten.

Die 32. Anuga, die weltweit führende Ernährungsmesse für Handel und Gastronomie/Außer-Haus-Markt, findet vom 5. bis 9. Oktober 2013 statt.

Pakistan ist auf dieser Leitmesse mit 30 Ausstellern aus den unterschiedlichsten Bereichen vertreten. Präsentiert werden u. a. folgende Produkte und Produktgruppen:

- Reis in verschiedensten Variationen, natürlich auch Basmati-Reis
- Mehl- und Grießprodukte
- Hülsenfrüchte
- Frucht- und Obstsäfte sowie Nektar
- Trockenobst und -früchte
- Frucht- und Obstkonserven
- Gemüsekonserven
- Chutneys
- Kräuter und Gewürze
- Nüsse und Kerne
- Mandeln, Pistazien, Datteln
- Tiefkühlprodukte wie
 - Fertiggerichte
 - Somosa (pakistanische Spezialität)
 - Kartoffelprodukte
- Fleisch (unverarbeitet)
 - Kalbfleisch
 - Lamm- und Ziegenfleisch
 - Büffelfleisch
 - Innereien

Der große Pakistan-Pavillon mit 20 Ausstellern befindet sich in Halle 11.3. (Stand E040 bis G045) und bietet eine breite Palette der genannten Produkte. Weitere Aussteller finden Sie in den Hallen 1.1, 3.1 6.1 und 8.1., jeweils den verschiedenen Angebots- und Produktgruppen zugeordnet.

Eine komplette Liste der pakistanischen Anuga-Aussteller können Sie unter info@Pakistan-Promotion-Office.de anfordern. Gerne unterstützt das Pakistan Promotion Office Sie bei der Terminkoordination mit den verschiedenen Ausstellern.

Hintergrundinformationen:

Auf einem Fünftel der Fläche Pakistans wird Ackerbau betrieben. Hauptsächlich wird Getreide angebaut: Pakistan zählt zu den zehn größten Weizenproduzenten der Erde. In geringerem Umfang werden Reis, Mais und Hirse produziert. Darüber hinaus ist Pakistan für verschiedene Hülsenfrüchte und Obstsorten berühmt – unter anderem für seine süßen Mangos.

Die Provinz Punjab, das Fünftromland Pakistans, bietet ideale Bedingungen, um die weltbekannten und weltweit geschätzten Agrarprodukte anzubauen.

Lassen Sie sich auf der Anuga von Pakistan mit seiner Produktvielfalt inspirieren und statten Sie den Ausstellern einen Besuch ab.

Pressemitteilung Pakistan Promotion Office

Die nächsten Messen in Deutschland, auf denen Pakistan ausstellen wird, sind:

Frankfurter Buchmesse, A+A, Agri Technica, Medica, Heimtextil, Domotex, ISPO München, spoga horse und ITB Berlin.

Pakistan Promotion Office - über uns:

Das Pakistan Promotion Office wurde 2011 gegründet und ist ein regierungsunabhängiges Büro. Ziel ist es, Pakistan mit seinem reichhaltigen Angebot an Produkten und Services besser bekannt zu machen. Informationen über Land, Leute und Kultur gehören ebenfalls dazu. Wir verstehen uns als Business- und Informations-Plattform für Unternehmen, Institutionen und Personen aus Pakistan die Informationen und Kontakte in deutschsprachigen Ländern suchen und umgekehrt.

Durch die Nutzung der neuen Medien- und Kommunikationsmöglichkeiten können wir auf ein repräsentatives Ladenbüro mit festen Öffnungszeiten derzeit verzichten und somit kostenbewusst und effektiv für Pakistan, sowie unsere Kunden und Nutzer tätig sein. Diese Strategie wird u.a. durch ein prominentes Ranking bei Google und anderen Suchmaschinen bestätigt.

Geleitet wird das Büro von Dr. Uwe Greier, einem langjährigen Kenner Pakistans. Seine zahlreichen Besuche des Landes, die Dissertation über Pakistan, die engen Kontakte zu den pakistanischen Vertretungen in Deutschland sowie die langjährige Erfahrung im Produktmanagement und Produktmarketing sind wichtige Indikatoren für die erfolgreiche Pakistan-Arbeit.

Weitere Informationen über Amadeus Germany im Internet unter www.pakistan-promotion-office.de und www.facebook.com/PakistanPromotionOffice